

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТВ-ГИД

ТЕЛЕК

ЧЕРНОЗЕМЬЕ



**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА «КАРДОС»
ПРЕДСТАВЛЯЕТ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТВ-ГИД**

- Формат: **A3**
- Периодичность: **1 раз в неделю (среда)**
- Объем: **32 полосы**
- Цветность: **16 полос – полноцветная печать**
16 полос – черно-белая печать



Тираж газеты **50 000** экз.

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ:

ЗВЕЗДЫ ЭСТРАДЫ, КИНО И ТВ



НОВОСТИ ТВ, ТЕАТРА И КИНО



ПРЕМЬЕРА



РЕЦЕПТЫ СО ВСЕГО СВЕТА



НАША ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ



ЗДРАВСтвуйте



ДАЧА



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ



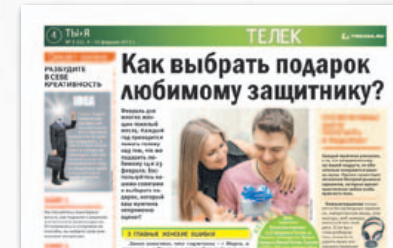
ДОРОГА К ХРАМУ



СТРАНА СОВЕТОВ



ТЫ+Я



ВСЁ ОБО ВСЁМ

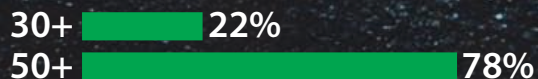


ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



Женщины*

60,5 %

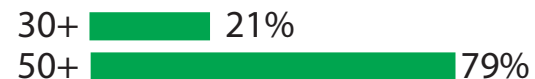


150
тыс.
человек
(аудитория
одного номера)



Мужчины*

39,5 %



Издание рассчитано на семейных
людей со средним доходом

*Цифры предоставлены маркетинговой службой ООО «ТД «КАРДОС» на основе анкетирования продавцов собственной розничной сети в г. Воронеж, март 2022 г.

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Собственная киосковая сеть "Роспечать" в Воронеже
- Крупнейшее агентство по распространению печатной продукции в Центральном Черноземье «Сегодня-Пресс-Воронеж» и киоски других дистрибьюторов
- Сети супермаркетов: "Магнит", "Пятерочка", "Пятью пять", "Линия" и др.
- Отделения Почты России
- Подписка

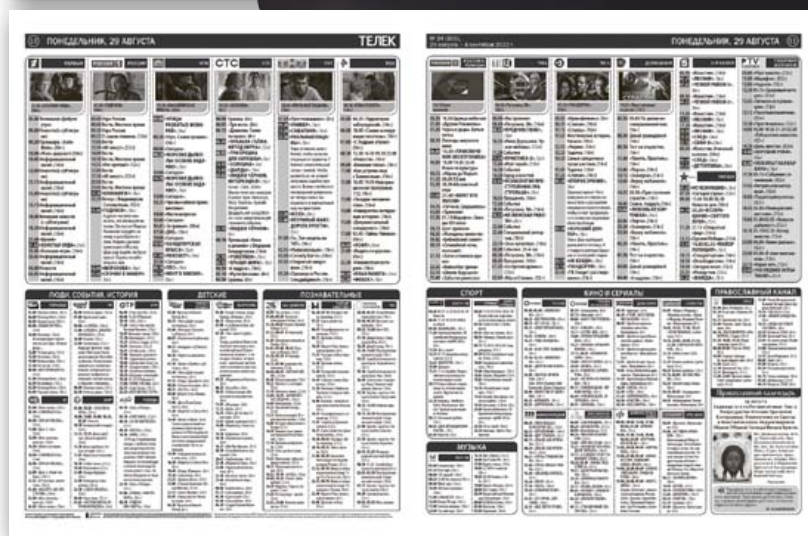


КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Собственная сеть распространения
- Большая, удобная, региональная телепрограмма
- Низкая розничная цена
- Красочная обложка и печать
- Интересный и качественный контент
- ТВ-гид №1 в газетном формате в Черноземье

36
КАНАЛОВ
ТВ

№1



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Размещение модульной и строчной рекламы
- Суперобложка
- Боковой анонс на первой обложке
- Рекламный модуль над логотипом газеты на первой обложке
- Статейная поддержка
- Интервью
- Викторина
- Конкурс
- Вложение рекламной продукции в газету
- Быстрое и бесплатное изготовление рекламных макетов

