

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТВ-ГИД

ТЕЛЕК

PRESSA.RU



ЧИТАЙ И СМОТРИ С УДОВОЛЬСТВИЕМ

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА «КАРДОС» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ТВ-ГИД

- Формат: А3
- Периодичность: 1 раз в неделю (среда)
- Объем: 48-64 полосы
- Цветность: полноцветная печать
- Распространение: Москва, Московская область, Центральный Федеральный округ



Тираж газеты **750 000** экз.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Более **7 500** торговых точек
по Москве и Московской области

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

(в % от тиража)

КИОСКИ  **63%**
ПАВИЛЬОНЫ Более 2700 точек (Москва и МО)

СУПЕРМАРКЕТЫ  **30%**
И НЕСЕТЕВЫЕ МАГАЗИНЫ "Ашан", "Магнит", "Пятерочка", "Глобус",
"Дикси", "Лента", "Спар", "О'Кей",
"Карусель", "Перекресток", "АТАК",
"Спутник", "Виктория", "Крокус"

ОТДЕЛЕНИЯ ПОЧТЫ  **7%**
РОССИИ Более 5000 точек (Москва, МО и ЦФО)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТИРАЖА

г. МОСКВА  **60%**
МОСКОВСКАЯ ОБЛ.  **20%**
ДРУГИЕ ГОРОДА ЦФО  **20%**

Более **100** городов
Центрального Федерального Округа



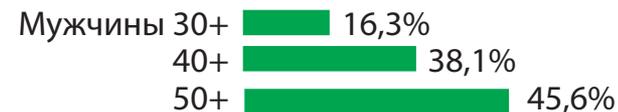
ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



Женщины*
58,35 %



Мужчины*
41,65 %



2
миллиона
человек
(аудитория
одного номера)

* Цифры предоставлены маркетинговой службой ООО «ТД «КАРДОС» на основе анкетирования продавцов собственной розничной сети, октябрь 2023 г.

ДЛЯ СРАВНЕНИЯ: СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ. ПОКАЗАТЕЛИ ПО г. МОСКВА***. ДОЛЯ %****

	14,7%		9,0%
	15,4%		10,6%
	10,7%		11,0%

*** mediascope ноябрь 2023 г.

**** Доля (%) – среднее количество человек, смотревших телеканал/телепрограмму, выраженное в процентах от всей телеаудитории.

ЧТО СОСТАВЛЯЕТ

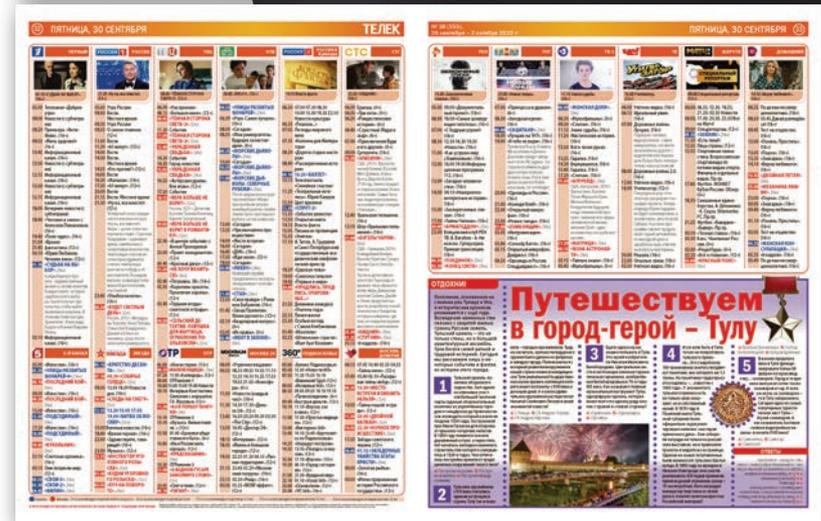
17,3%

ОХВАТ АУДИТОРИИ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ВОЗРАСТЕ 30–65 ЛЕТ**

** Основываясь на данные Росстат о численности населения на 1 января 2023 года

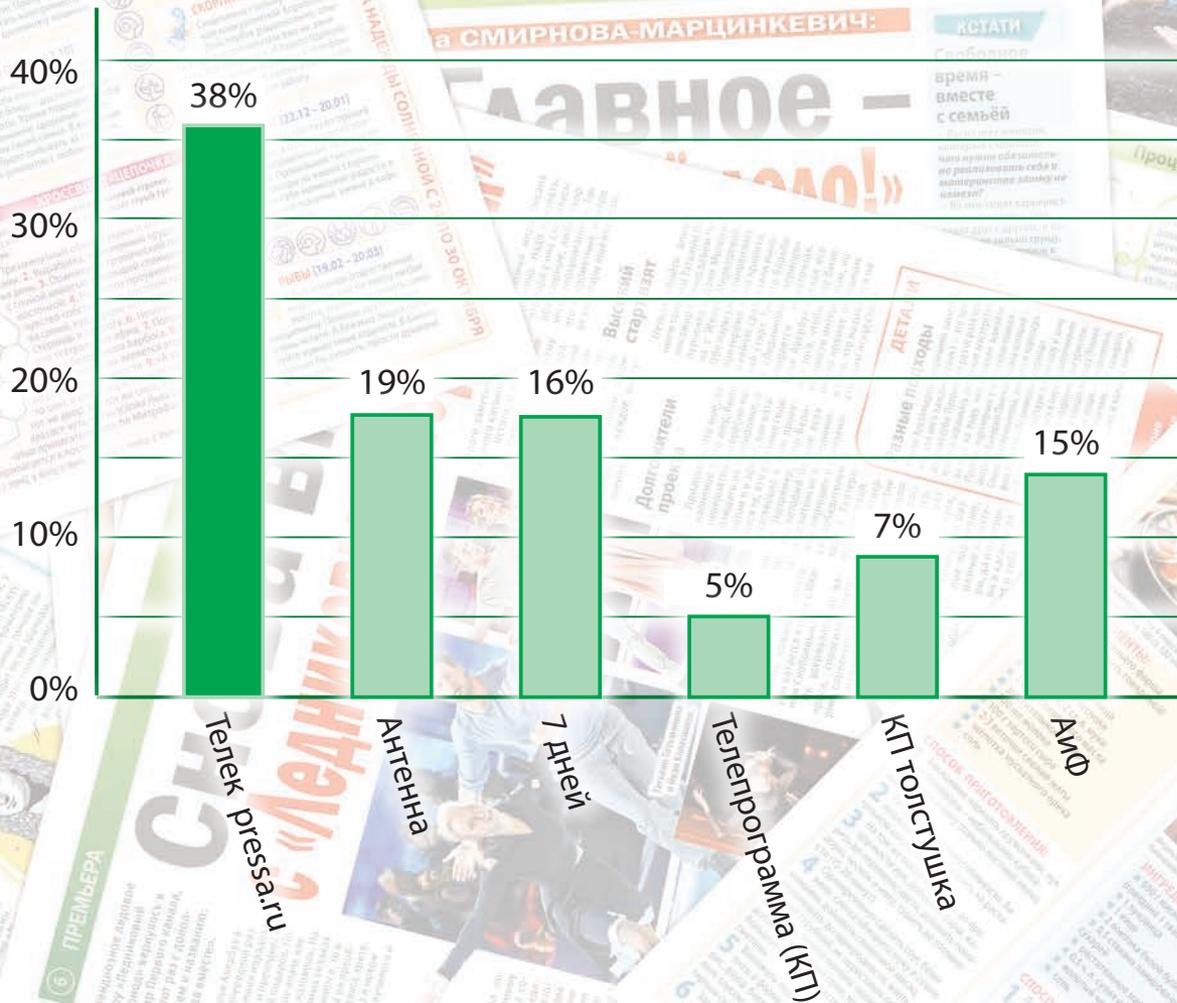
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- **№1** ТВ-гид в газетном формате на территории Центрального федерального округа – полное отсутствие конкурентов.
- Собственная сеть распространения
- Большая, удобная телепрограмма
- Низкая розничная цена
- Красочная обложка и печать
- Интересный и качественный контент



РЕЙТИНГИ ПРОДАЖ

ПРОДАЖИ ПОПУЛЯРНЫХ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ
В СЕТИ ГК «КАРДОС»*



* по данным маркетинговой службы ГК «КАРДОС», в % за 2023 год

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ:

ЗВЕЗДЫ ЭСТРАДЫ, КИНО И ТВ



НОВОСТИ ТВ, ТЕАТРА И КИНО



ПРЕМЬЕРА



РЕЦЕПТЫ СО ВСЕГО СВЕТА



НАША ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ



ЗДРАВствуйте



ДАЧА



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ



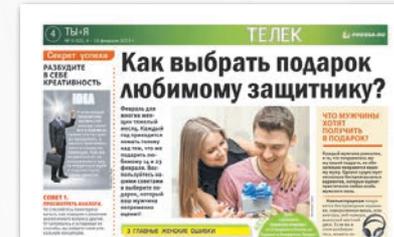
ДОРОГА К ХРАМУ



СТРАНА СОВЕТОВ



ТЫ+Я



ВСЁ ОБО ВСЁМ



СТРУКТУРА ГРУППЫ КОМПАНИЙ «КАРДОС»

на рынке с 1999 года



Интернет-портал
pressa.ru

Издательская
группа
«КАРДОС»

Киосковая
сеть более
3 000 торговых
объектов по РФ

Дистрибуция
в супермаркетах
более 4 000
торговых
точек

Более 22 000
отделений
почтовой связи
в 37 регионах
РФ

Экспедиционно-
складские
комплексы
в МО,
Санкт-Петербурге,
Воронеже

Производственный
комплекс
(постпечатная
обработка,
упаковочные
услуги)

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:

- Реклама на центральном телевидении и радио:



- Приоритетные выкладки издания в киосках прессы

- Реклама на бортах собственного автотранспорта

- Участие в тематических выставках и крупных культурно-массовых мероприятиях (концерты известных певцов и артистов, театральные и цирковые постановки, мюзиклы, ярмарки, народные гуляния, музыкальные премии и пр.)

